

BAB 4

SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan maka simpulan yang diperoleh adalah :

Setiap perusahaan selalu berusaha untuk melakukan segala usaha untuk meningkatkan keuntungan perusahaan. Banyak hal yang dapat dilakukan dalam meningkatkan keuntungan perusahaan, mulai dari meningkatkan penjualan melalui strategi promosi yang gencar hingga pengurangan produk cacat.

Untuk menghasilkan kualitas terbaik diperlukan upaya perbaikan berkesinambungan terhadap kemampuan manusia, proses dan lingkungannya. Cara terbaik agar dapat memperbaiki kemampuan komponen-komponen tersebut secara berkesinambungan adalah dengan menerapkan peran manajemen mutu terpadu (TQM).

Total Quality Management merupakan strategi organisasional menyeluruh yang melibatkan semua jenjang dan jajaran manajemen dan karyawan. Setiap orang terlibat dalam proses TQM. Lebih lanjut, kata “total” berarti bahwa TQM mencakup tidak hanya pengguna akhir dan pembeli eksternal saja, tetapi juga pelanggan internal, pemasok bahkan personalia yang mendukung. Dasar pemikiran perlunya TQM, yakni bahwa cara terbaik agar bersaing dan unggul dalam persaingan global adalah dengan menghasilkan kualitas yang terbaik.

Dengan produk yang lebih baik dan berkualitas, maka produktivitas perusahaan dapat meningkat dan peningkatan produktivitas perusahaan berarti

meningkatkan laba perusahaan. Proses TQM akan meningkatkan kinerja bisnis perusahaan melalui perbaikan yang dilakukan secara terus menerus sehingga pada akhirnya nanti dapat dicapai kualitas yang maksimal serta kesempurnaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Blocher, E. J., K. H. Chen, dan T. W. Lin, 2000, *Manajemen Biaya Dengan Tekanan Strategik*, Edisi pertama, Jakarta: Salemba Empat.
- Diamastuti. E., 2002, Pengaruh Penerapan *Total Quality Management* Terhadap Pengembangan Sistem Informasi Untuk Menilai Kualitas Kinerja Organisasi, *Jurnal Ekuitas*, Vol.6., No.2, Juni.
- Gazpersz, V., 2001, *Total Quality Management*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hansen, D. R., dan Mowen, M. M., 2005, *Accounting Management, Seventh Edition*, Boston : Harvard Business School Press.
- Hardjosoedarmo, S., 2004, *Total Quality Management*, Edisi Revisi, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Kaplan, R. S dan D. P. Norton, 2000, *The Balanced Scorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*, Jakarta: Erlangga.
- Pane.F., 2004, Dampak *Total Quality Management* Terhadap Akuntansi Manajemen, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol.2., No.15*.
- Samuel H, 2003, *Penerapan Total Quality Management Suatu Evaluasi Melalui Karakteristik Kerja*, Jurnal Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi-Universitas Kristen Petra.
- Tjiptono, F., dan A. Diana, 2003, *Total Quality Management*, Edisi Revisi, Yogyakarta: Penerbit ANDI.